

# Social Media als Teil der Kommunikations- und Werbestrategie -

...nur Mitspielen reicht nicht aus!



WISSENSCHAFTS + TECHNOLOGIEPARK NORD° OST°

WITENO

Annelie Bänsch - [baensch@witeno.de](mailto:baensch@witeno.de)



- Gründe für Social Media - neue Medien und Wege um Menschen zu erreichen
- Aller Anfang ist schwer - richtige und wichtige Infos von Anfang an
- Ziele setzen und Zielgruppen definieren
- Echt sein und Vertrauen schaffen - Nähe schafft Sympathie
- Sharing is caring - arbeite mit anderen zusammen und vernetze dich
- Interaktion - Social Media ist ein Kommunikationstool
- Reaktionen - lass mich nicht zu lange warten
- 24/7 - Social Media schläft nicht - und kostet Zeit
- ABER - es lohnt sich!