

Newsletter August 2021



[Home](#) [Neues aus MV](#) [Treffpunkte](#) [interaktive Karte](#) [Blog](#)

Blog zum Thema Kinderrechte

Festgehalten wurden die Rechte der Kinder vor mehr als 30 Jahren in der UN-Kinderrechtskonvention. Diese Rechte gelten für alle Kinder und Jugendlichen unter 18 Jahren. Bereits jüngere Kinder können damit vertraut gemacht werden, welche Rechte sie haben und wie sie diese einsetzen können. Im Blogartikel wird beleuchtet, was Kinderrechte sind, was sie beinhalten und warum sie wichtig sind. Außerdem geht es um Möglichkeiten, den Kindern ihre Rechte näher zu bringen.

[Lesen Sie gern selbst...](#)

Das Netzwerk Kinderrechte hat im Vorfeld der Bundestagswahl einen [Kinderrechte-Kompass](#) veröffentlicht. Der Kinderrechte-Kompass ist eine Wahlentscheidungshilfe mit dem Fokus auf Kinderrechte. Im Netzwerk Kinderrechte wurden gemeinsam mit den Mitgliedern kinderrechtliche

Thesen formuliert und an die im letzten Bundestag vertretenen Parteien gesendet. Mit dem Kinderrechte-Kompass kann man herausfinden, welche Rolle die Kinderrechte bei der Bundestagswahl 2021 spielen.

Die Netzwerkkonferenz rückt näher

Wir freuen uns auf den Austausch, die Diskussion und das Vernetzen mit den Fachkräften aus MV zum Thema "Pandemie - Herausforderungen und Chancen für Familien und Einrichtungen der Familienarbeit". Die [digitale Netzwerkkonferenz](#) findet am 14. September in der Zeit von 9.30 bis 13 Uhr statt.

Aus dem Sozialministerium...

Mehr Frauen in Führungspositionen

Das Mentoring-Programm für die Unternehmen startet seinen sechsten Durchgang mit 102 jungen Frauen (Mentees) und wird bis Juni 2022 mit rund 730.000 Euro gefördert. Die teilnehmenden Mentees kommen aus allen Regionen in Mecklenburg-Vorpommern und sind in verschiedenen Branchen von Dienstleistung, über Handel und Tourismus bis zum produzierenden Gewerbe und zur Logistik beschäftigt. Gleichstellungsministerin Stefanie Drese bei der Auftaktveranstaltung in Güstrow: „Mentoring wirkt. Es ist meine feste Überzeugung, dass die Begleitung durch ein Mentoring-Programm motivierte und leistungsfähige Frauen optimal auf eine Führungsposition vorbereitet und sie in ihrer Rolle als Nachwuchsführungsperson stärkt. Denn Mentoring-Programme vermitteln Wissen über Strukturen und Prozesse. Sie helfen dabei, Kontakte zu knüpfen und ein eigenes professionelles Netzwerk aufzubauen.“

[Pressemitteilung; Ministerium für Soziales, Integration und Gleichstellung MV; 19.08.2021](#)

Élysée-Plakette für deutsch-französische Kita in Rostock

Die Einrichtung "Kita Rappelkiste" ist in das Netzwerk der Élysée Kitas aufgenommen worden – als bisher einzige aus Mecklenburg-Vorpommern. Deutschlandweit sind aktuell 179 Kindertageseinrichtungen Teil des Élysée Netzwerks, in Frankreich gibt es knapp 100. Im Rostocker Kita-Alltag sieht das Projekt wie folgt aus: Neben der jeweiligen Landessprache wird regelmäßig und altersgerecht in der Partnersprache kommuniziert. Dies geschieht zum Beispiel in Form ständiger Angebote während der Woche. Die Kinder lernen altersgerecht und spielerisch die neue Sprache kennen. Ziel der Einrichtung ist es, mit Freude und ohne Druck die jeweilige Sprache und Kultur kennenzulernen.

[Pressemitteilung; Ministerium für Soziales, Integration und Gleichstellung MV; 23.08.2021](#)

Bertelsmann-Studie zur Kindertagesförderung in MV

„Die Teilhabequote im Bereich der Kindertagesförderung hat in Mecklenburg-Vorpommern mit 58 Prozent im bundesweiten Vergleich das höchste Niveau. (...) Die größte Herausforderung in den kommenden Jahren ist der Qualitätsausbau vor allem durch die Gewinnung von zusätzlichen Fachkräften“, betonte Stefanie Drese. „Hier haben wir uns vor einigen Jahren mit dem Start der Fachkräfteoffensive auf den Weg gemacht. So sind bereits in den letzten fünf Jahren 1.300 zusätzliche Kita-Beschäftigte hinzugekommen. Außerdem konnte der Anteil der Auszubildenden (...) von 0,5 Prozent in 2016 auf 3 Prozent gesteigert werden.“ Diese positive Entwicklung hebt auch die Bertelsmann-Studie hervor. So wird dort festgestellt, dass sich in MV von 2013 bis 2020 die personelle Ausstattung in den Kindergartengruppen bundesweit am stärksten verbessert hat (von 1 zu 14,9 auf 1 zu 12,9). Weitere wichtige Ergebnisse der Bertelsmann-Studie sind in der Pressemitteilung veröffentlicht.

[Pressemitteilung; Ministerium für Soziales, Integration und Gleichstellung MV; 24.08.2021](#)

Kinder- und Jugendschutzkonferenz des Landes MV

Die 14. Kinder- und Jugendschutzkonferenz des Landes M-V hat sich mit aktuellen Themen des Kinderschutzes beschäftigt – auch vor dem Hintergrund der Corona- Pandemie. Unter dem Motto „Kinderschutz digital“ wurden vor allem pädagogische, medizinische, juristische und psychologische Aspekte erörtert. Ein Schwerpunkt ist es aktuell, pandemiebedingte Bildungs- und Entwicklungsdefizite bei Kindern und Jugendlichen abzufedern. Ein weiteres wichtiges Thema ist die Umsetzung des neuen Kinder- und Jugendstärkungsgesetzes in der Praxis. Ziel sei es, dass sich junge Menschen und ihre Familien noch zielgenauer zur Beratung, Vermittlung und Klärung von Konflikten und deren Wahrnehmung durch die öffentliche und freie Jugendhilfe an eine unabhängige Ombudsstelle wenden können.

[Pressemitteilung; Ministerium für Soziales, Integration und Gleichstellung MV; 24.08.2021](#)

Weitere Neuigkeiten aus der Landesregierung



Unternehmer des Jahres in MV 2021

Der Preis wurde in diesem Jahr zum 13. Mal vergeben. Wirtschafts- und Arbeitsminister Glawe dankte im Namen der Träger allen am Wettbewerb teilnehmenden Unternehmen. Insgesamt sind 164 Bewerbungen und Nominierungen für den landesweiten Preis der Wirtschaft eingegangen. Die Bandbreite der Einsendungen ist groß

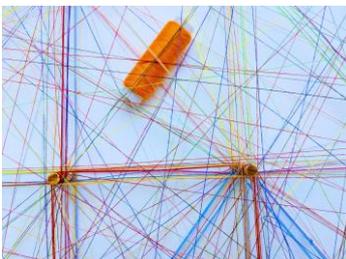
[Zur Übersicht der Preisträger*innen](#)



Aktion "Check die Tellerreste" in Schulen

Vom 29.09. bis 6.10.2021 findet zum zweiten Mal eine bundesweite Aktionswoche unter dem Motto „*Deutschland rettet Lebensmittel!*“ statt. In MV startet vom 20.09. bis 24.09.2021 die Aktion „*Check die Tellerreste*“. Für die Durchführung der Aktion werden den teilnehmenden Schulen und Speisenanbietern durchsichtige Tonnen zur Verfügung gestellt.

[Mehr Infos zur Aktion und zur Teilnahme](#)



MINTforum MV gegründet

Mit der Gründung des MINTforums MV wird ein Ort des Austausches und der Entwicklung für Schulen gemeinsam mit sowohl bekannten Akteuren als auch den „hidden champions“ der MINT-Bildung unseres Bundeslandes geschaffen. Die Vision der Initiative ist es, die Aktivitäten aller MINT-Bildungseinrichtungen an alle Schülerinnen und Schüler heranzutragen.

[Weitere Infos und Kontaktpersonen](#)

Lokale Bündnisse für Familie

Das Lokale Bündnis für Familie in der Verbandsgemeinde Saarburg-Kell e.V. wurde zum Bündnis des Monats August ausgezeichnet

Das [LBF e.V.](#) hat sich zum Ziel gemacht, Familien in schwierigen Lebenssituationen, ob mit oder ohne Migrationshintergrund, wieder ins aktive Leben – im Beruf wie im Alltag – zu integrieren. „Dies zu erreichen wäre ohne die Hilfe der Ehrenamtskoordinatorin, vielen ehrenamtlichen Flüchtlingsbegleiter*innen und dem beim Bündnis angestellten Integrationslotsen nicht möglich“, so die Geschäftsführerin des LBF e.V.. Sie zusammen helfen Schulen, Behörden, Krankenhäusern oder Arbeitgebern in der Kommunikation mit Zugewanderten, sie leisten Netzwerkarbeit im Bereich Schule – Elternhaus sowie bei der Kooperation mit allen Akteur*innen im Bereich der Flüchtlingshilfe. Zentrale Angebote / Projekte des Bündnisses sind ein Fußballprojekt für junge Menschen mit Migrations- oder Fluchthintergrund, ein täglich wechselnder internationaler Mittagstisch, eine Kleiderkammer und ein Soziokulturelles Zentrum.

Termine vom Servicebüro

Online-Seminar "[Gute Rahmenbedingungen der Vereinbarkeit von Beruf und Pflege](#)"; 16. September von 15-16 Uhr

Beschäftigte, die die Pflege von Angehörigen übernehmen, stehen oftmals vor erheblichen Herausforderungen. Schon heute sind zwei von drei pflegenden Angehörigen unter 65 Jahren erwerbstätig (Pflege-Report 2021). Welche Hilfestellung können Unternehmen ihren Beschäftigten bieten, um die Vereinbarkeit von Beruf und Pflege in Einklang zu bringen? Und wie können die Lokalen Bündnisse für Familie dabei unterstützen?

Online-Seminar „[Effekte der Corona-Krise im Kontext der Vereinbarkeit von Familie und Beruf](#)“ am Dienstag, den 21.09.2021, von 11:00-12:00 Uhr Die Auswirkungen der Corona-Krise für Familien waren und sind vielschichtig. Insbesondere durch die Schließung von Kindertageseinrichtungen und Schulen haben sich besondere Belastungen ergeben. Hat sich durch die Pandemie die Haltung zur Vereinbarkeit – insbesondere in Unternehmen – verändert? Hat ein Bewusstseinswandel stattgefunden und wie nachhaltig mag er wohl sein? Welche Implikationen ergeben sich für die Arbeit der Lokalen Bündnisse für Familie? Diesen Fragen ist das Forscher*innen-Team der Prognos AG systematisch auf den Grund gegangen. Dr. David Juncke (Prognos AG) wird in dem Seminar die wichtigsten Ergebnisse der Studie „Aus der Corona-Krise lernen.“ präsentieren.

Der Blick in die Praxis ...



Startseite der FamilienInfo MV mit neuem Angebot

Ab sofort finden Sie Hinweise zu [Angeboten / Veranstaltungen / Kursen / Festen aus den Treffpunkten für Familien](#) direkt auf der Startseite der FamilienInfo MV. Die Übersicht wechselt in regelmäßigen Abständen. Gern wollen wir so die breite Palette an Aktivitäten sichtbar und die Bürger*innen auf die Treffpunkte aufmerksam machen.

Bundespreis Mehrgenerationenhaus

Neues Bundesprogramm – neuer Wettbewerb: Der neue [Bundespreis Mehrgenerationenhaus #GemeinsamMehr](#) zeichnet Mehrgenerationenhäuser aus, deren Projekte bundesweit für ein Mehr an gesellschaftlichem Miteinander und Lebensqualität sorgen. Alle Mehrgenerationenhäuser können sich ab Herbst 2021 in den vier Fachkategorien (Bildung und Unterstützung / Demokratiestärkung / Zusammenhalt / Ökologische Nachhaltigkeit) bewerben. Aus den Einsendungen der vier Kategorien kürt die Jury dieses Mal einen Gewinner in der Sonderkategorie „Gemeinsam stark in Pandemiezeiten“. Zudem vergibt der Wettbewerb einen Publikumspreis. Hier sind die Mehrgenerationenhäuser aufgerufen kreativ zu werden und ein eigenes Kreativ-Projekt extra für den Wettbewerb zu starten und umzusetzen. Hier steht die Frage im Fokus: Was steckt für sie im neuen Hashtag #GemeinsamMehr? Wie füllen sie ihn mit Leben?

Studie "Familienbildung und Familienberatung in Deutschland"

Welche Angebote der Familienbildung und Familienberatung gibt es in Deutschland? Wie werden diese Angebote umgesetzt? Und welche Zielgruppen werden damit erreicht? Diese Fragen beantwortet die [Studie „Familienbildung und Familienberatung in Deutschland“](#) für das Bundesfamilienministerium (BMFSFJ). Dafür wurde eine Online-Befragung durchgeführt, an der rund 2.200 Einrichtungen der Familienbildung und -beratung teilgenommen haben. Um Veränderungen bei den Angeboten und in der Teilnehmerstruktur feststellen zu können, wurden die Ergebnisse der Befragung mit einer Studie aus dem Jahr 2006 verglichen.

Der KiTa-Podcast

Die dreiteilige [Podcast-Reihe](#) nimmt sich der großen Projektthemen Demokratie und Vielfalt an. Dabei werden neben Fragen nach der demokratischen Partizipation von Kindern, Eltern, Familien, Fachkräften und Kindertagespflegepersonen auch Aspekte des diskriminierungsfreien und inklusiven Umgangs mit gesellschaftlicher Vielfalt in der Kindertagesbetreuung in den Blick genommen.

Medienkompetenz und Medienbildung



Mehr Medienbildung für die Generation 50+

Haben Sie heute schon im TV Ihre Lieblingsserie geschaut? Welche Apps sind tatsächlich sinnvoll, um die eigene Gesundheit zu überprüfen? Was unterscheidet die Suchmaschine DuckDuckGo von Google? Wie kann ich sicher im Netz kommunizieren, und welche Online-Tauschbörsen sind für mich geeignet? Diese und viele weitere Fragen beantworten – speziell für die Generation 50+ – die [„Ergänzenden Materialien“ zum Medienkompass Mecklenburg-Vorpommern \(II\)](#).

Mitmachen bei *Klappe auf!*

Du bist 12 bis 25 Jahre alt und kommst aus Mecklenburg-Vorpommern? Ausgrenzung, Rassismus und Diskriminierung findest du furchtbar? Du fragst dich, welche Rolle du im Konstrukt Rassismus spielst? Du drehst gern selbst kleine Filme oder würdest total gern mal einen „richtigen“ Film machen? Dann her mit deiner Filmidee, die sich mit Ausgrenzung und Rassismus auseinandersetzt. Egal ob du deine Wunschvorstellung einer besseren Welt zeigst, Probleme ansprichst, die zu wenig Beachtung finden, oder Forderungen für ein schöneres und gerechteres Leben in Mecklenburg-Vorpommern formulierst. [Weitere Informationen zum Wettbewerb...](#)

Studie zu Influencer-Werbung an Kindern

Die Werbeindustrie setzt zunehmend auf Influencer als Werbebotschafter*innen. Influencer sind für viele Kinder Vorbilder und Bezugspunkte, die sie mitunter auch zu ihren Freunden zählen. Dabei werden Kinder und Jugendliche, die Influencern folgen, zwangsläufig auch mit Werbung konfrontiert. In der nun abgeschlossenen qualitativen [Studie des Zentrums für Wissenschaft und Forschung | Medien e. V.](#) konnten 43 unterschiedliche, zum Teil höchst problematische Werbeformen in der Influencer-Kommunikation an Kinder identifiziert werden. Die Autoren der Studie stellten fest, dass Influencer neben direkten auch sehr oft indirekte Kaufappelle nutzen. Für die Studie führten die Forscher Interviews mit 32 Kindern und ihren Eltern und sprachen mit Agenturen und Influencer*innen zu ihren Werbestrategien.

MEDIATOP Schwerin feierlich eröffnet

Der [MEDIATOP Schwerin](#) ist – jetzt zentral in der Landeshauptstadt gelegen – eine Einrichtung für die Menschen vor Ort. Er wird dazu beitragen, Medienkritik, kulturelle Offenheit und Vielfalt und eine moderne Medienbildungsarbeit zu verwirklichen.

DigitalPakt Alter

Älteren Menschen fehlt es häufig an spezifischem Wissen, an ratgebender Unterstützung und an Geld für Geräte, um auch digital am Leben teilzunehmen. Deshalb starten das Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend (BMFSFJ) und die BAGSO -

Bundesarbeitsgemeinschaft der Seniorenorganisationen gemeinsam mit den Partnern Bitkom und der Bundesvereinigung kommunaler Spitzenverbände die Initiative. Der [DigitalPakt Alter](#) greift dabei die im Achten Altersbericht genannten Herausforderungen auf: Ältere Menschen sollen beim Einstieg und im Umgang mit digitalen Medien unterstützt werden und geeignete Lernangebote erhalten. Die vielen bestehenden Ansätze zur Stärkung der digitalen Teilhabe Älterer sollen gesammelt und es soll aufgezeigt werden, wo genau Handlungsbedarf besteht. Die Initiative versteht sich als Bündnis, dem sich bereits jetzt schon zehn Partnerorganisationen aus Bund, Ländern, Kommunen, Wirtschaft, Wissenschaft und Zivilgesellschaft angeschlossen haben.

Weitere News im Überblick



Startschuss für Bewegungskampagne

Mit einer neuen [Bewegungskampagne](#) sollen Kinder und Jugendliche für Bewegung und Sport in der Gemeinschaft, vor allem in Vereinen interessiert und begeistert werden. Die Deutsche Sportjugend (dsj) im Deutschen Olympischen Sportbund setzt diese Offensive für einen Neustart des Kinder- und Jugendsports nach Corona im Auftrag des Bundesministeriums für Familie, Senioren, Frauen und Jugend (BMFSFJ) um. Im Vordergrund der Kampagne stehen nationale Aktionstage. Der erste wird am 2. Oktober 2021 in Hamburg stattfinden. Ziel der dsj ist es, gemeinsam mit ihren Mitgliedsorganisationen möglichst viele Sportvereine zu motivieren, bundesweit Veranstaltungen rund um die Aktionstage durchzuführen, um viele Kinder und Jugendliche anzusprechen.

Ergebnisse der Konzertierte Aktion Pflege

Die drei Bundesministerien BMG, BMFSFJ und BMAS haben zu Beginn dieser Legislaturperiode, im Juli 2018, die Konzertierte Aktion Pflege ins Leben gerufen, um den Arbeitsalltag von Pflegekräften spürbar zu verbessern. Zusammen mit zahlreichen Partner*innen wurden in fünf Arbeitsgruppen konkrete Maßnahmen vereinbart und seitdem umgesetzt. Der [zweite Umsetzungsbericht](#) der KAP zieht eine positive Bilanz der Ergebnisse dieser Legislaturperiode für Pflegekräfte.

Beratungshotline informiert über Corona-Auszeit für Familien

Am 16. August ist eine kostenlose Beratungshotline gestartet, die Familien für alle Fragen rund um die Maßnahme ["Corona-Auszeit für Familien - Familienferienzeiten erleichtern"](#) zur Verfügung steht. Die Hotline (Telefonnummer 0800 866 11 59) ist beim Verband der Kolpinghäuser e.V. angesiedelt. Die "Corona-Auszeit für Familien" soll Familien ermöglichen, kostengünstig Urlaub zu machen, um sich von den Folgen der Corona-Pandemie zu erholen und neue Kraft für den Alltag zu tanken. Familien mit kleineren Einkommen und Familien mit

Angehörigen mit einer Behinderung können bis zu eine Woche Urlaub in einer Familienerholungseinrichtung machen. Dafür müssen sie nur etwa zehn Prozent der üblichen Kosten für Unterkunft und Verpflegung bezahlen. Der Aufenthalt ist im Jahr 2021 sowie im Jahr 2022 möglich.

Online-Kurzbefragung: Jugendliche und junge Erwachsene mit einem erkrankten Angehörigen

Welche Bedarfe haben diese Jugendlichen und jungen Erwachsenen? Wie wird die Vereinbarkeit von Ausbildung/Studium und der Unterstützung des erkrankten Angehörigen wahrgenommen? Mit welchen (Beratungs-)angeboten können sie entlastet werden? Um Antworten zu erhalten, führt Ramboll Management Consulting im Auftrag des BMFSFJ eine bundesweite Studie durch. Ein zentraler Bestandteil der Studie ist eine [Online-Kurzbefragung](#), die in etwa 20 bis 30 Minuten in Anspruch nimmt. Teilnahme erwünscht!

Projekt "BOSS - Berufliche Orientierung - Selbstbestimmt und Selbstbewusst"

Mit dieser Projektidee für MV hat [STARK MACHEN](#) mit der Beratungsstelle SeLA im Februar 2021 an einer Ausschreibung des Bundesfrauenministeriums teilgenommen und Ende Juli den Zuschlag für den dreijährigen Projektzeitraum erhalten. Seit dem 1. August 2021 ist STARK MACHEN e.V. nun einer von drei Trägern in diesem Verfahren bundesweit, die ein Modellprojekt zum beruflichen Umstieg für Sexarbeiter*innen durchführen! Bis Juli 2024 werden drei Beraterinnen BOSS in ganz M-V in die Tat umsetzen. SeLA arbeitet bereits seit 2014 mit Behörden, Institutionen und Organisationen rund um die berufliche Förderung zusammen. Diese Zusammenarbeit wird durch BOSS noch intensiver werden und vor allem über die Grenzen der Hansestadt Rostock hinausgehen.

Termine und Veranstaltungen

- [Online-Talk "Auf ein Wort mit..."](#) vom Landesfrauenrat MV; im Vorfeld der Landtagswahl stehen alle Politikerinnen zu Themen wie Parität, Zukunftsinvestitionen, Geschlechtergerechtigkeit in der Arbeitswelt, Bildung und Feminismus sowie zu gesellschaftlichen Herausforderungen Rede und Antwort; ab 31. August 2021
- [Digitaler Fachtag II "Aktion zusammen wachsen": Patenschaften und Mentoring - Perspektiven nach der Corona-Pandemie](#) am 8. September 2021; Der Fachtag richtet sich vorrangig an Koordinatorinnen und Koordinatoren von Projekten, Träger von Patenschaftsprojekten, Netzwerke für Patenschaften, aber auch an Seniorinnen- und Seniorenorganisationen und Multiplikatoren. Themen werden u. a. die Gewinnung und Begleitung von Patinnen und Paten, Kinderschutz in Patenschaften, Seniorinnen und Senioren in Patenschaften und Mentoring sowie die Gestaltung von Patenschaften in einer digitalisierten Gesellschaft sein.
- [Online-Workshop "Verhandeln auf Augenhöhe"](#) am 10. September 2021; Wir können vieles verhandeln - Gehalt, Abfindung, Honorar, Arbeitsinhalte, Aufgabenbereiche, Arbeitszeiten, Urlaubstage u.v.m. Ziel ist es, zukünftig auf Grundlage objektiver statt subjektiver Kriterien zu argumentieren und Optionen zu erarbeiten, die für beide Seiten von Vorteil sind.
- ["Butter bei die Fische - Jugend tischt auf"](#) am 14. September 2021; 50 junge Teilnehmer*innen haben die Möglichkeit, mit Abgeordneten des Landtages kurz vor den Landtagswahlen gemeinsam zu diskutieren, Fragen zu stellen und Forderungen an die Politiker*innen weiterzugeben.

- Landesweiter Onlinefachtag „Familie – was ist das?“ am 13. Oktober 2021 von der Landeskoordinierungsstelle Frühe Hilfen MV und der Landesfachstelle Familienhebammen und Familien- Gesundheits- und Kinderkrankenpflegerinnen
- [Eltern-Kind-Gruppen: Die "Hidden Champions" der Familienbildung](#) am 18. Oktober 2021 in Kassel; Der Fachtag des Netzwerks evangelischer und katholischer Eltern-Kind-Gruppen in Deutschland (NEKED) lenkt den Fokus auf die „Hidden Champions“. Zum einem richtet er den Blick auf deren Bedeutung, zum anderen geht es um konkrete methodische und praktische Fragen. Die Veranstaltung richtet sich an pädagogische Fachkräfte aus der Familienbildung, an Multiplikator/*innen und Leiter*innen von Eltern-Kind-Gruppen.

Buchtipps "Up to Dad"

Immer mehr Väter bringen sich gleichberechtigt in die Erziehung ihrer Kinder ein. Doch den jeweils eigenen Weg zu finden, fällt fast allen extrem schwer. Carsten Vonnoh, seit langer Zeit in der Väterberatung tätig, unterstützt Männer, die eigenen Bedürfnisse und Grenzen herauszufinden und dabei eine nahe Beziehung zum Kind aufzubauen oder zu erhalten. Denn Väter sind für ihre Kinder ebenso wichtig wie Mütter! Ein [Buch](#) mit vielen Tipps gegen die Doppelbelastung von Vätern, auch von alleinerziehenden Männern, und Praxisimpulsen für eine gelungene Vater-Kind-Beziehung.



ISBW gGmbH
Diana Wienbrandt
Markt 12
17235 Neustrelitz
Deutschland

03955584039